

Livsstils- og velferdstjenester i utvikling



"60—80 åringer blir den store sektoren for vekst og nyetableringer i årene framover"

"Sterk kjøpekraft, god helse og ønske om en god alderdom kombinert med at det ikke lenger er så viktig å spare penger til neste generasjon, er deler av forklaringen."

Professor Torger Reve
Handelshøyskolen BI, Institutt for strategi

Livsstils- og velferdstjenester i utvikling



Knut Øksby



Ole Chr. Kleppe



Lars Huemer



Kristian Sjøvoll

Fire personer med sammenfallende ønsker om å ta grep for å sikre livskvalitet og valgfrihet for deg som ønsker å leve i din egen bolig.

Vi ønsker å tilby tjenester overfor klienter & pårørende innenfor et målrettet medlemskap som gir trygghet og trivsel i hverdagen for alle parter

Bolig – trygghet – helse

Vi adresserer noen utfordringer

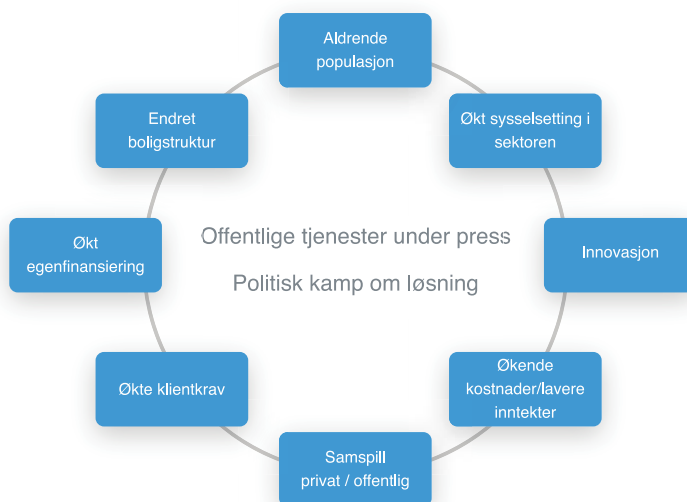
Det offentlige vil at du skal bli boende hjemme så lenge som mulig, med uttak av offentlige tjenester så sent som mulig, etter vurderte behov - ikke ønske

Institusjonsplass vil være forbeholdt de få ...

Vi ønsker å gjøre det enklere ”to live”
 å leve som du ønsker, når du ønsker det, i egen bolig

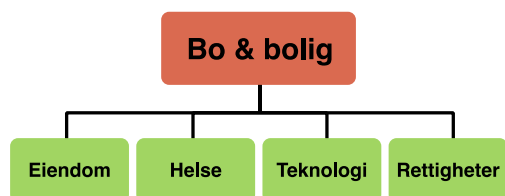
”To live” – betyr langt mer enn å bo

Noen tydelige utviklingstrekk som vil påvirke etterspørsel og tilbud av livsstils- og velferdstjenester/produkter i kommende år

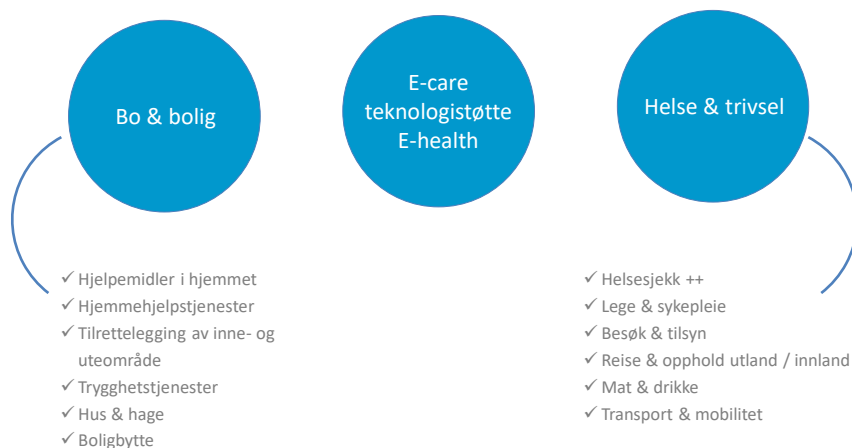


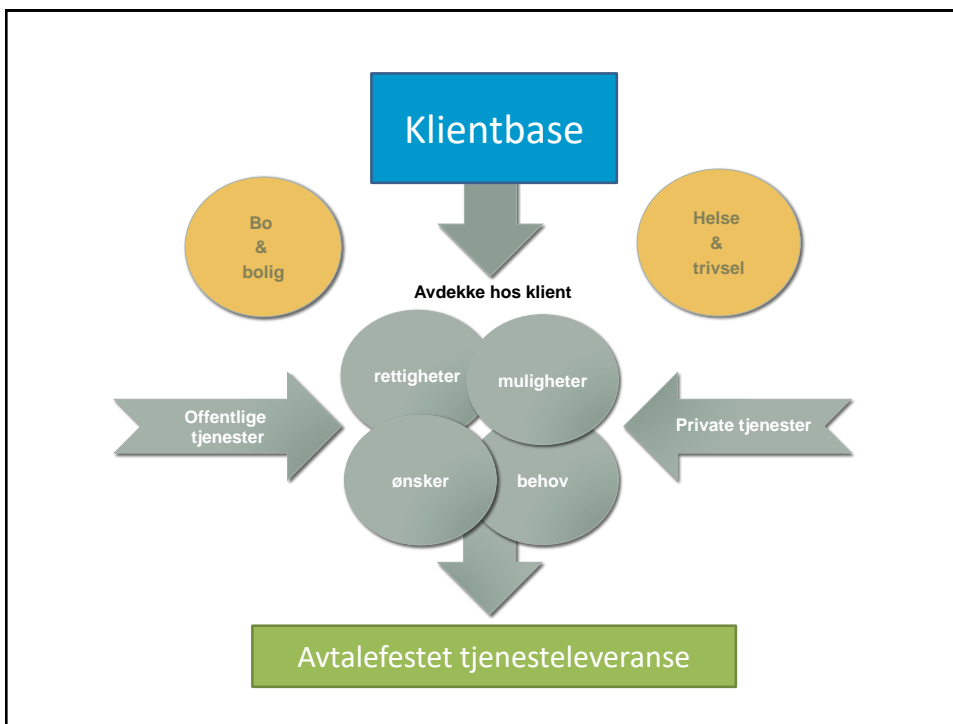
Livskvalitet gjennom bo & bolig, helse & omsorg

Vår ambisjon er å skape og sikre våre medlemmer livskvalitet ved å organisere & fasilitere kjøp og bruk av tjenester, slik at det er praktisk, enkelt, attraktivt, økonomisk gjennomførbart og sosialt gunstig å bo i egen bolig så lenge det er ønskelig og mulig.



Gjennom en behovsanalyse vil du selv kunne avdekke mulige løsninger som dekker tjenesteområdene bo & bolig og helse & trivsel.





Teknologi som støtte til nettverket

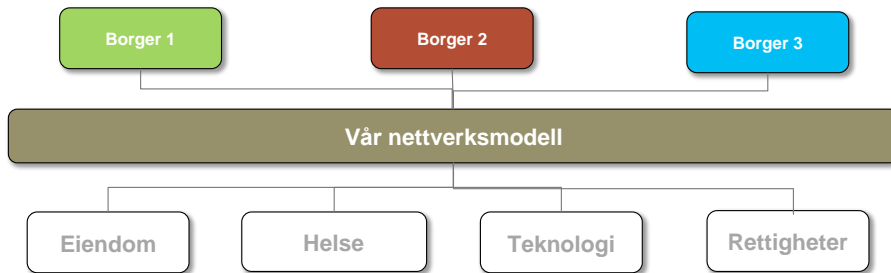
eHealth og eCare

- forebygging, oppfølging og trygging av det å leve hjemme.

Dette skal gjennomføres ved hjelp av:

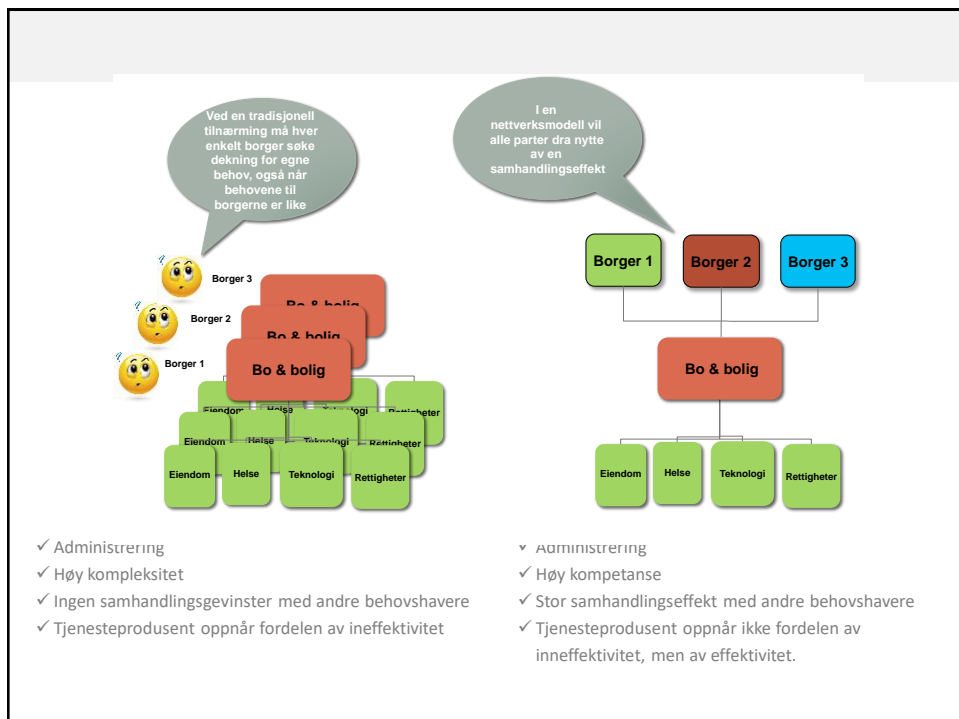
- ✓ Kunnskapsbase for medlemmer, produkter og tjenester
- ✓ Moderne teknisk systemarkitektur og kompetent team
- ✓ Opplæring og kurs av medlemmer / brukere
- ✓ Klargjøring av digitale løsninger (produkter og tjenester)
- ✓ Forhandle avtaler for stordriftsfordeler til medlemmene

Vi skaper transparen, styrker den samlede konkurransekraften til borgeren og leverer fordelene tilbake

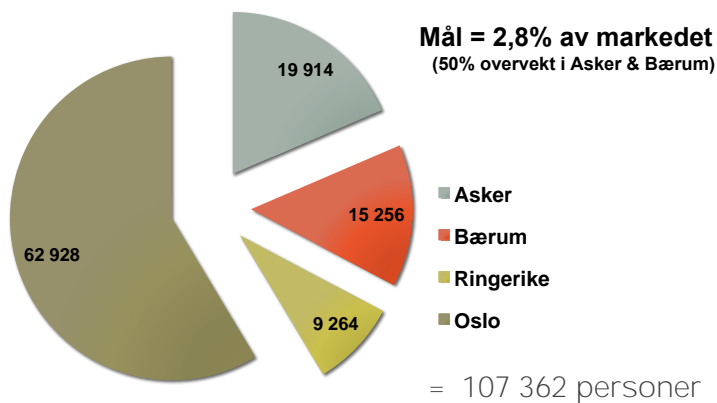


Administrering

- ✓ Høy kompetanse
- ✓ Stor samhandlingseffekt med andre behovshavere
- ✓ Tjenesteprodusent oppnår ikke fordelene av ineffektivitet men av effektivitet.



Vår målsetting er en kundebase på 3000
- med utgangspunkt i deler av østlandsområdet



SSB befolkningsstatistikk 2011

Mann / kvinne 50+ i tomannsbolig, enebolig eller rekkehus

Vi ønsker tilbakemeldinger på vårt initiativ og våre tanker.

- Vil du være villig til å betale for private tjenester for å kunne opprettholde normal hverdag i din egen bolig ?
- Vil du foretrekke en type medlemskap med noen faste tjenester til en fast, månedlig sum – eventuelt ulike medlemsnivåer.
- Hva vil være de viktigste kriteriene for at du gir din tilslutning
- Hvilke tjenester ser du for deg vil være aktuelle ?

Interne rammebetingelser, en forståelse av markedet og trender samt innsikt i scenarier for helse- og omsorgstjenester, gir et fundament for valg av strategisk retning

Kilder

Politiske føringer

- Stortingsmelding 29 (2012–2013)
Morgendagens omsorg
- Stortingsmelding 26 (2014–2015)
Fremtidens primærhelsetjeneste – nærhet & helhet
- Stortingsmelding 11 (2014–2015) Kvalitet & pasientsikkerhet 2013
- Stortingsmelding 9 (2012–2013)
En innbygger – én journal
- Bystyremelding nr. 1/2014 Oslo kommune – seniormeldingen
- 2013 – Demografi og kommunal økonomi i Asker kommune

Forskningsrapporter

- Institutt for samfunnsforskning
- Markedsanalyser
- Deloitte, Global Health 2015
- SSB

Analyser

Markedsobservasjoner

- Aktørstruktur
- konkurrenter
- Eierskap
- Eiere

Trender

- Globale trender
- Skandinaviske trender
- Nasjonale trender
- Kommunale trender
- Individuelle trender

Nåværende situasjon

- Etableringsfase
- Konzeptutvikling
- Finansiering
- operasjonalisering



Valg av strategisk retning