

Promotering av møter

Prosedyre, aktiviteter og resultater

Internmøte OVRK 15. feb. 2017

Prosedyre – informasjonsarbeid

- Velge ut ca. 5 møter pr. semester i samarbeid mellom KOM KOM og medlemskomiteen
- Programkomiteen lager tekst om møte, og finner evt. egnet bilde til web-sidene
- WEB-master (Kristian) legger informasjon om møtet med bilde ut på facebook.
- Det utarbeides pamflett (Kirsten) som kan sendes deles ut fysisk og sendes ut pr. e-post av medlemmene
- Det lages e-post til medlemmene (Margrethe), som sendes ut av web-master (Kristian)
- Møtet fremmes på Facebook (betalt annonsering) og evt. responser som må følges opp besvares (Agnes Beathe)

Informasjonsarbeid

Det er laget en rekke pamphletter og promotert en rekke møter på facebook før vi begynte med betalt markedsføring.

Arbeidet med facebook begynte i september 2015. Etter dette er 34 arrangementer lagt ut.

Formål: Skape interesse for klubben vår

Facebook kampanjer

Oslo Vest Rotary Klubb

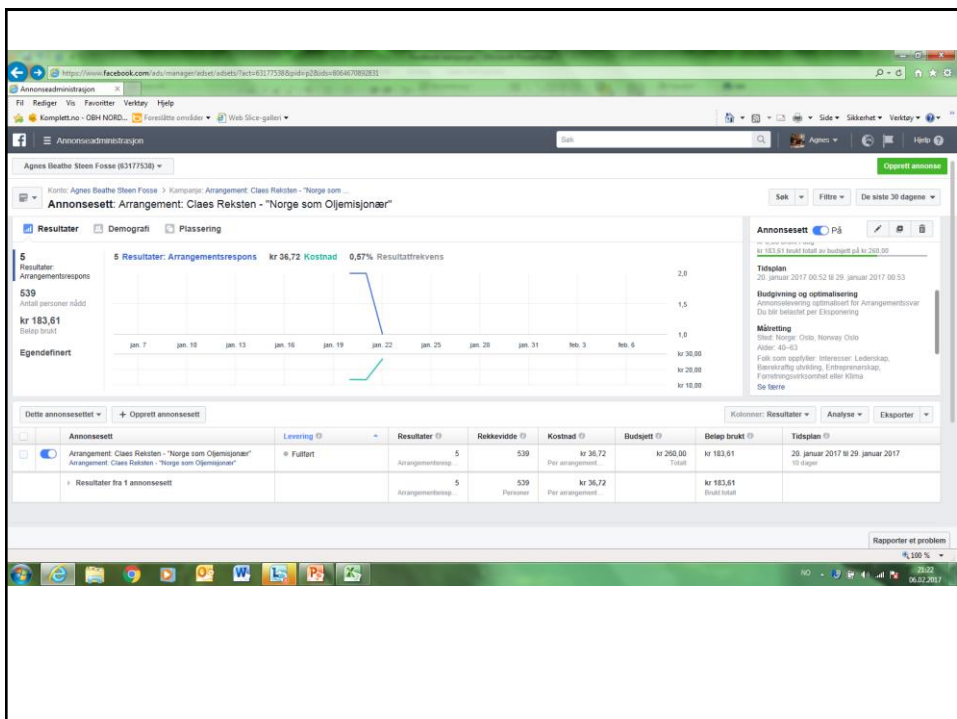
15.02.2016

Høsten 2016 og hittil 2017

| DATO | Foredragsholder | Tema |
|------------|------------------|--|
| 09.11.2016 | Sylo Taraku | Politikkens muligheter i folkevandringens tid |
| 23.11.2016 | Jan Vårdøen | Tiloversbleven mat fra restauranter kan utnyttes |
| 30.11.2016 | Eivind Matzen | Fretex-mer enn gamle kjole |
| 04.01.2017 | Shoaib M. Sultan | MDG's visjon for Oslo |
| 11.01.2017 | Cato Hemminby | Terrorisme i Europa – et historisk perspektiv |
| 01.02.2017 | Claes Reksten | Norge som Oljemisjonær |

I tillegg er det annonsert for klubben generelt i en perioden på facebook

[Facebook](#)



Sammendrag – region

01-08-2016 til 07-02-2016

| Region | Personer som har utført handlinger | Reaksjoner på innlegg | Innleggs-kommentarer | Innleggs-delinger | Lenkeklikk | Likerklikk på side |
|----------|------------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|------------|--------------------|
| Alle | 74 | 65 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| Buskerud | 1 | | | | | |
| Oslo | 72 | 61 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Vestfold | 1 | 4 | | 2 | | |

Sammendrag – alder

01-08-2016 til 07-02-2016

| Alder | Personer som har utført handlinger | Reaksjoner på innlegg | Innleggs-kommentarer | Innleggs-delinger | Lenkeklikk | Likerklikk på side |
|-------|------------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|------------|--------------------|
| Alle | 74 | 65 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 35-44 | 16 | 6 | 1 | | 1 | |
| 45-54 | 20 | 10 | | | | 2 |
| 55-64 | 28 | 37 | | 3 | | |
| 65+ | 10 | 12 | 1 | | | |

Sammendrag – kjønn

01-08-2016 til 07-02-2016

| Kjønn | Rekkevidde | Frekvens | Beløp brukt (NOK) | Klikk (alle) | Klikk-frekvens (alle) | CPC (alle) (NOK) | Visninger | CPM (kostnad per 1000 visninger) (NOK) | Lenkeklikk |
|---------|------------|----------|-------------------|--------------|-----------------------|------------------|-----------|--|------------|
| Alle | 7624 | 2,42 | 1536,27 | 316 | 1,71 | 4,86 | 18485 | 83,11 | 1 |
| Kvinner | 3648 | 2,25 | 844,11 | 178 | 2,17 | 4,74 | 8190 | 103,07 | 1 |
| Menn | 3742 | 2,60 | 644,55 | 118 | 1,21 | 5,46 | 9713 | 66,36 | |
| Ukjent | 234 | 2,49 | 47,61 | 20 | 3,44 | 2,38 | 582 | 81,80 | |