



Mange fikk høre mer om Rotary, forteller Cecilie Heen Lied (lengst til høyre).

MIDT I MARKEDSMYLLDERET

Oslo Vest og Oslo International synliggjorde Rotary i Bogstadveien

En lørdag hver vår og høst flyttes bilene bort og butikkene ut i Bogstadveien i Oslo. Da er det markedsdag i den travle handlegaten. Folk strømmer til. Og Rotary er synlig til stede, midt i mylderet.

Oslo Vest Rk og Oslo International RC stilte opp, bokstavelig talt, og tilbød Rotary-informasjon og hjemmebakst.

- Kakene bidro til at vi fikk kontakt med folk, forteller Cecilie Heen Lied fra Oslo Vest Rk. Folk liker jo alt som er gratis, og dette fungerte kjempebra!

- Da markedsdagen var over, satt vi igjen med en liste på 50 navn. Personer som kunne følges opp i ettertid, fordelt på de to klubbene. Og, ja, vi fikk ett nytt medlem allerede før vi startet på ringerunden, forteller Cecilie, som selv er tredje generasjons rotarianer, 33 år ung og med begge sine foreldre i samme klubb.

- Standen med det synlige Rotary-

materiellet var et fint utgangspunkt, forteller hun videre. Med strek under utgangspunkt. For på en sånn dag kan man jo ikke stå inne under teltduken og vente på "kunder", nei, man må hele tiden ut og snakke med folk.

Under denne markedsdagen, lørdag 8. september, hadde de to samarbeidsklubbene et spesielt fokus på ungdomsutvekslingen og RYLA-tilbudet. Desto viktigere med både unge og "godt voksne" representert på standen, for å synliggjøre bredden i Rotary.

Én erfaring, som mange sikkert vil kjenne seg igjen i, var at folk jevnt over visste lite om Rotary.

- Og står man slik på stand, blir man også nødt til å tenke litt mer igjennom hvordan man best kan presentere fordelene ved et medlemskap, sier Cecilie.



Rotarys polioinnsats er obligatorisk i en presentasjon på markedsdagen.

